

**ZARZĄDZENIE NR 431/17**  
**PREZYDENTA MIASTA SZCZECIN**  
**z dnia 3 października 2017 r.**

**w sprawie przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446, 1579 i 1948 oraz z 2017 r. poz. 730 i 935) w związku z § 1 pkt 16 lit. c Zarządzenia Nr 414/17 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 15 września 2017 r. w sprawie Drugiego Porozumienia Programowego dla Szczecina, **zarządzam, co następuje:**

§ 1. Ustala się Regulamin przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”, w brzmieniu stanowiącym załącznik do zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Strategii Urzędu Miasta Szczecin.

§ 3. Traci moc Zarządzenie Nr 241/17 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 2 czerwca 2017 r. w sprawie przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta

**Piotr Krzystek**

Załącznik do Zarządzenia Nr 431/17  
Prezydenta Miasta Szczecin  
z dnia 3 października 2017 r.

## **Regulamin przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

### **Rozdział 1.**

#### **Charakter i cel przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

§ 1. 1. Marka „Zrobione w Szczecinie”, zwana w dalszej treści Regulaminu „marką”, przyznawana jest przez Gminę Miasto Szczecin oryginalnym szczecińskim produktem lub usługom, wyróżniającym się wysoką jakością oraz kreującym pozytywny wizerunek miasta Szczecin, produkowanym lub oferowanym przez przedsiębiorców, instytucje i inne podmioty z siedzibą w Szczecinie.

2. Marka ma charakter honorowy.

3. Celem marki jest:

- 1) promowanie działań kreatywnych, gospodarczych, proinwestycyjnych i innowacyjnych na terenie miasta Szczecin;
- 2) wzmacnianie szczecińskiej tożsamości, patriotyzmu lokalnego oraz budowanie pozytywnego wizerunku miasta Szczecin;
- 3) podniesienie jakości produktów i usług oferowanych w mieście Szczecin;
- 4) promocja miasta Szczecin oraz szczecińskich przedsiębiorców i instytucji;
- 5) zwiększenie lojalności klientów wobec lokalnych produktów i usług;
- 6) zwiększenie prestiżu przedsiębiorców, instytucji i innych podmiotów kojarzonych z marką.

§ 2. 1. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym przyznana została marka mają prawo do używania znaku graficznego marki, zwanego w dalszej treści Regulaminu „logotypem marki”, we wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych. Projekt graficzny logotypu marki stanowi Załącznik Nr 1 do Regulaminu.

2. Gmina Miasto Szczecin udostępni logotyp marki zgodnie z obowiązującym trybem licencyjnym na podstawie Zarządzenia Nr 364/12 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 30 lipca 2012 r. w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin (ze zm.).

3. Znakowanie logotypem marki odbywa się zgodnie z procedurą udzielenia licencji /sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasta Szczecin dla celów niekomercyjnych zawartą w Zarządzeniu Nr 364/12 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 30 lipca 2012 r. w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin (ze zm.).

4. Materiały promocyjno-informacyjne oznakowane logotypem marki wymagają akceptacji Biura Prezydenta Miasta.

§ 3. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym przyznana została marka nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych, ulg podatkowych oraz innych ułatwień w prowadzeniu działalności gospodarczej.

§ 4. Korzyści wynikające z przyznania marki:

- 1) udział w działaniach z zakresu promocji gospodarczej prowadzonych przez Gminę Miasto Szczecin;
- 2) zamieszczanie logotypu marki na materiałach promocyjno-informacyjnych.

## **Rozdział 2.**

### **Warunki przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

§ 5. Produkty lub usługi, które zostaną zgłoszone do przyznania marki powinny:

- 1) być produkowane lub oferowane w Szczecinie przez minimum 12 miesięcy przed datą zgłoszenia;
- 2) wyróżniać się wysoką jakością;
- 3) mieć wpływ na promocję i kreowanie pozytywnego wizerunku miasta Szczecin.

§ 6. O przyznanie marki dla produktów lub usług mogą występować przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty lub też osoby trzecie, działające za ich zgodą.

§ 7. Warunkiem ubiegania się o przyznanie marki jest złożenie wniosku według wzoru stanowiącego Załącznik Nr 2 do Regulaminu, zgodnie z § 9.

§ 8. Wnioski o przyznanie marki należy składać w Biurze Strategii Urzędu Miasta Szczecin pod adresem: plac Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Marka Zrobione w Szczecinie”.

## **Rozdział 3.**

### **Tryb przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

§ 9. 1. Marka przyznawana jest w dwóch kategoriach:

- 1) dla produktów w liczbie do 10 rocznie;
  - 2) dla usług w liczbie do 10 rocznie.
2. Marka przyznawana jest dwa razy w roku - w edycji wiosennej i w edycji jesiennej.
3. W edycji wiosennej marka przyznawana jest zgodnie z poniższym harmonogramem:
- 1) styczeń - prowadzenie przez Gminę Miasto Szczecin działań dotyczących promocji możliwości ubiegania się o markę;
  - 2) od 1 stycznia do 31 marca - składanie wniosków o przyznanie marki;
  - 3) do 31 maja - rozpatrzenie wniosków i przyznanie marki.
4. W edycji jesiennej marka przyznawana jest zgodnie z poniższym harmonogramem:
- 1) czerwiec - prowadzenie przez Gminę Miasto Szczecin działań dotyczących promocji możliwości ubiegania się o markę;
  - 2) od 1 czerwca do 31 sierpnia - składanie wniosków o przyznanie marki;
  - 3) do 31 października - rozpatrzenie wniosków i przyznanie marki.

## **Rozdział 4.**

### **Tryb wyłonienia laureatów marki „Zrobione w Szczecinie”**

§ 10. 1. O przyznaniu marki decyduje Prezydent Miasta Szczecin, po wyrażeniu opinii przez Radę Gospodarczą działającą na podstawie odrębnego Zarządzenia Prezydenta Miasta Szczecin w sprawie zasad i trybu powoływania Rady Gospodarczej i zespołów branżowych przy Prezydencie Miasta Szczecin.

2. Od decyzji Prezydenta Miasta Szczecin nie przysługuje odwołanie.

3. Prezydent Miasta Szczecin zastrzega sobie prawo do nieprzyznania marki w danej edycji.

§ 11. Oficjalne ogłoszenie laureatów marki następuje w trakcie uroczystego wręczenia dyplomów gratulacyjnych.

**Rozdział 5.**  
**Tryb odebrania marki „Zrobione w Szczecinie”**

**§ 12.** 1. Prezydent Miasta Szczecin może z własnej inicjatywy bądź na wniosek Rady Gospodarczej o której mowa w § 10 ust. 1 odebrać markę w przypadku gdy produkty lub usługi przestały spełniać warunki zgodnie z § 5.

2. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym odebrano markę poinformowane zostaną o tym fakcie pisemnie przez Prezydenta Miasta Szczecin w terminie 30 dni od podjęcia decyzji o jej odebraniu. Od decyzji tej nie przysługuje odwołanie.

**§ 13.** Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym została odebrana marka tracą prawo do:

- 1) zamieszczania logotypu marki w materiałach promocyjno-informacyjnych zgodnie z § 2;
- 2) udziału w działaniach z zakresu promocji gospodarczej prowadzonych przez Gminę Miasto Szczecin.

Załącznik Nr 1 do Regulaminu przyznawania marki "Zrobione w Szczecinie"

**Projekt graficzny logotypu marki „Zrobione w Szczecinie”**

Wersje poziome znaku:



## Projekt graficzny logotypu marki „Zrobione w Szczecinie”

Wersja pionowa znaku:



ZROBIONE  
W SZCZECINIE

Paleta barw:



CMYK	100/0/0/0	100/75/0/10
RGB	0/158/227	1/67/142
HTML	#009EE3	#01438E
PANTONE	CYAN C	104-16C

**WNIOSEK  
O PRYZNANIE MARKI „ZROBIONE W SZCZECINIE”**

Nazwa podmiotu występującego o przyznanie marki „Zrobione w Szczecinie”:	
Pełna nazwa przedsiębiorcy, instytucji, innego podmiotu:	
Adres:	
Numer telefonu:	Numer fax:
Strona www:	e-mail:
Imię, nazwisko i pełniona funkcja osoby reprezentującej przedsiębiorcę, instytucję, inny podmiot:	
Produkt zgłoszony do przyznania marki:	Opis produktu:
Usługa zgłoszona do przyznania marki:	Opis usługi:
Okres oferowania produktu (min. 12 miesięcy):	Okres oferowania usługi (min. 12 miesięcy):
Krótkie uzasadnienie zgłoszenia produktu / usługi do przyznania marki:	
<p>Oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie” i wyrażam zgodę na warunki w nim zawarte.</p> <p>Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urząd Miasta Szczecin moich danych zawartych w niniejszym wniosku w celach związanych z przyznaniem marki „Zrobione w Szczecinie” w zakresie określonym w ww. Regulaminie, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922).</p> <p style="text-align: center;">..... czytelny podpis osoby uprawnionej</p>	

.....  
pieczęć firmy, miejsce i data

**Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym**

Podpis: Signature-432728996

Imię: PIOTR

Nazwisko: KRZYTEK

Instytucja: URZĄD MIASTA SZCZECIN

Województwo: zachodniopomorskie

Miejscowość: Szczecin

Data podpisu: 3 października 2017 r.

Zakres podpisu: Cały dokument